

FAKE NEWS  
~~LE DANGER DEMOCRATIQUE ?~~  
LE DANGER DEMOCRATIQUE !

THOMAS HUCHON



**PRINTEMPS DU NUMÉRIQUE  
ÉDUCATIF**  
« Création numérique et médias,  
ça s'apprend ! »

26 mars 2025  
Atelier Canopé 47 - Agen

LOT-ET-GARONNE  
Le Département Coloré de la Vallée d'Agen

ACADÉMIE  
DE BORDEAUX

Ministère de l'Éducation Nationale  
de la Jeunesse et des Sports

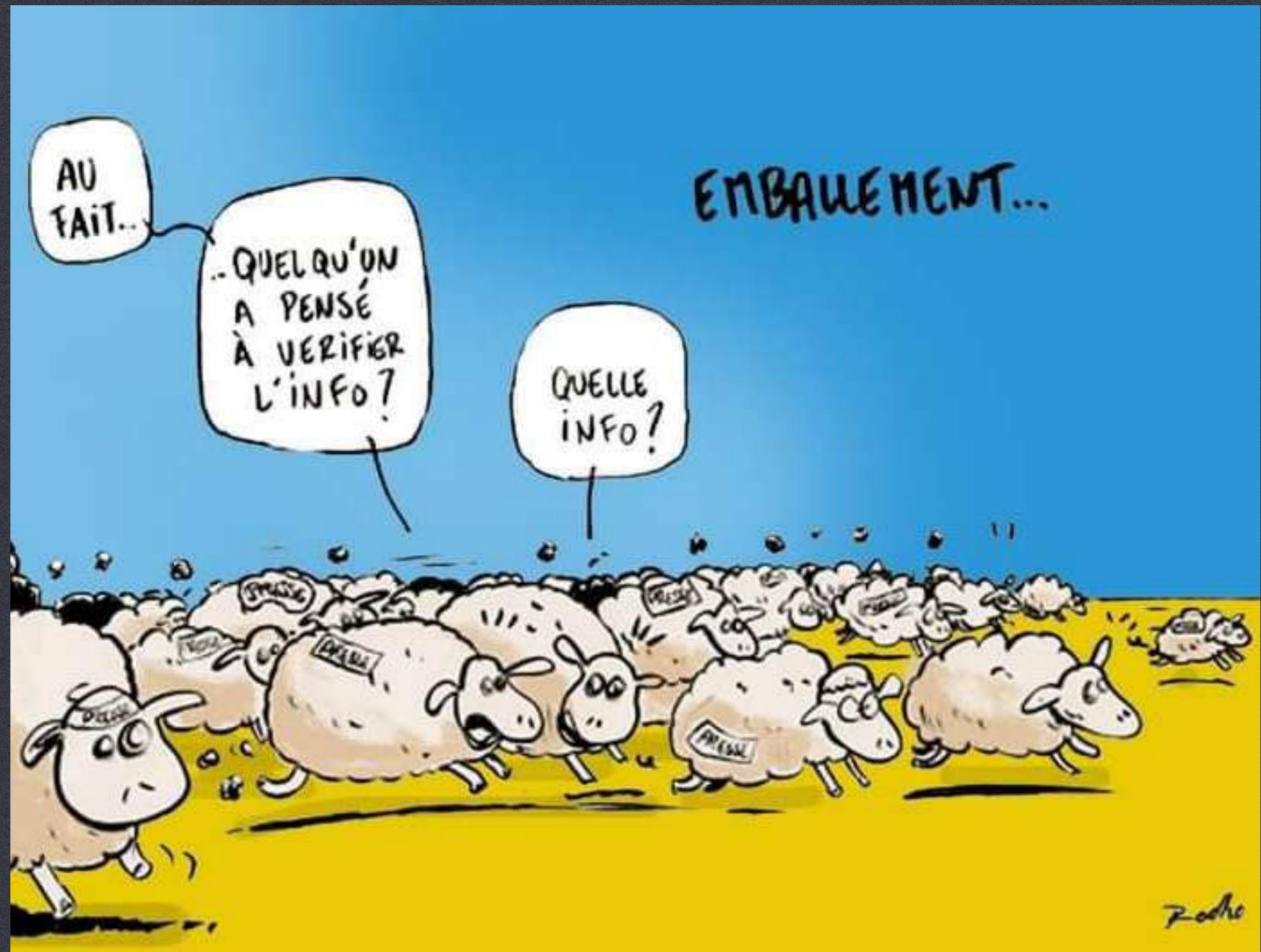
CANOPÉ



**LA POST-VÉRITÉ  
EN UN CLICHÉ**

**COMMENT EN EST-ON ARRIVE LÀ ?**

# LE DESORDRE INFORMATIONNEL



DESSIN DE RODHO

# LES ELECTIONS PRÉSIDENTIELLES AMÉRICAINES 2024

UN CAS D'ÉCOLE DE L'INFLUENCE DES FAKE NEWS



# QUELQUES CHIFFRES POUR COMPRENDRE, VIA L'AGENCE BRANDWATCH

**3% DE PROPOS VRAIS EN 2024  
(4% EN 2016)**

**EN MOYENNE, CHAQUE CITOYEN AMÉRICAIN A VU  
PASSER 300 FAKES NEWS SUR LA CAMPAGNE AU  
COURS DES 100 DERNIERS JOURS**

**L'IDÉE D'UNE FRAUDE A ÉTÉ PUBLIÉE 24 MILLIONS  
DE FOIS SUR TWITTER POUR UNE AUDIENCE DE 181  
MILLIARDS DE VUES**

**LA FAKE NEWS SUR LES MIGRANTS MANGEANT DES  
CHIENS ET DES CHATS A GÉNÉRÉ 2 MILLIONS DE  
TWEETS, POUR UNE AUDIENCE DE 3 MILLIARDS DE  
VUES**

**LES FAKE REPRÉSENTENT MOINS DE 5% DES  
CONTENUS AU TOTAL, POURTANT 85% DES GENS  
AYANT PUBLIÉ AUTOUR DE LA CAMPAGNE ONT  
MENTIONNÉ UNE FAKE NEWS**



**JUSTEMENT, COMMENT EN EST-ON ARRIVÉ LÀ ?**  
**LA NOUVELLE DONNE INFORMATIONNELLE**

# **INFOBESITE**

**L'OVERDOSE D'INFORMATION**

**TROP D'INFO, TOUT LE TEMPS**

**CREE DE LA FATIGUE INFORMATIONNELLE**

# XAVIER DUPONT DE LIGONES

LA FAUSSE INFO QUI A DE VRAIES  
CONSEQUENCES...



# XAVIER DUPONT DE LIGONES

GUY JOAO ≠ XDDL



**FAKE NEWS ≠ FAUSSE INFORMATION**

**FAKE NEWS = INTENTION DE NUIRE**

**FAUSSE INFO = ERREURE EDITORIALE**



**UNE NOUVELLE ÈRE**

**LA POST-VERITÉ**



21 JANVIER 2017

L'EQUIPE DE TRUMP  
INVENTE LES FAITS  
ALTERNATIFS

THE INAUGURATION OF DONALD TRUMP

our press secretary gave alternative facts to that but the point

NBC NEWS

NBC NEWS SUBSCRIBE

2:03 / 3:53

# L'EQUIPE DE TRUMP INVENTE LES FAITS ALTERNATIFS



21 JANVIER 2017

**CE QUI A CHANGÉ,  
CE SONT NOS  
MODES  
D'INFORMATION**



# **L'OFFENSIVE NUMÉRIQUE CONTRE NOS CERVEAUX.**

**L'EXEMPLE DU QUOTIENT INTELLECTUEL ET  
DES NOTIFICATIONS SUR SMARTPHONE**

# **ECONOMIE DE L'ATTENTION**

**« MON TRAVAIL, C'EST DE VENDRE DU TEMPS DE  
CERVEAU DISPONIBLE À COCA COLA »  
PATRICK LE LAY, ANCIEN PDG DE TF1**

**PRIME A L'EMOTION**

**PIRE, ON NE VOIT QUE DES GENS QUI  
PENSENT COMME NOUS.**

# **BULLES DE FILTRES, ENFERMEMENT EN SILO**

**« SUR UN RÉSEAU SOCIAL,  
EST-CE QUE L'ON VOIT CE QUE L'ON CROIT ?**

**OU**

**EST-CE QUE L'ON CROIT CE QUE L'ON VOIT ? »**

**SUR INTERNET,**

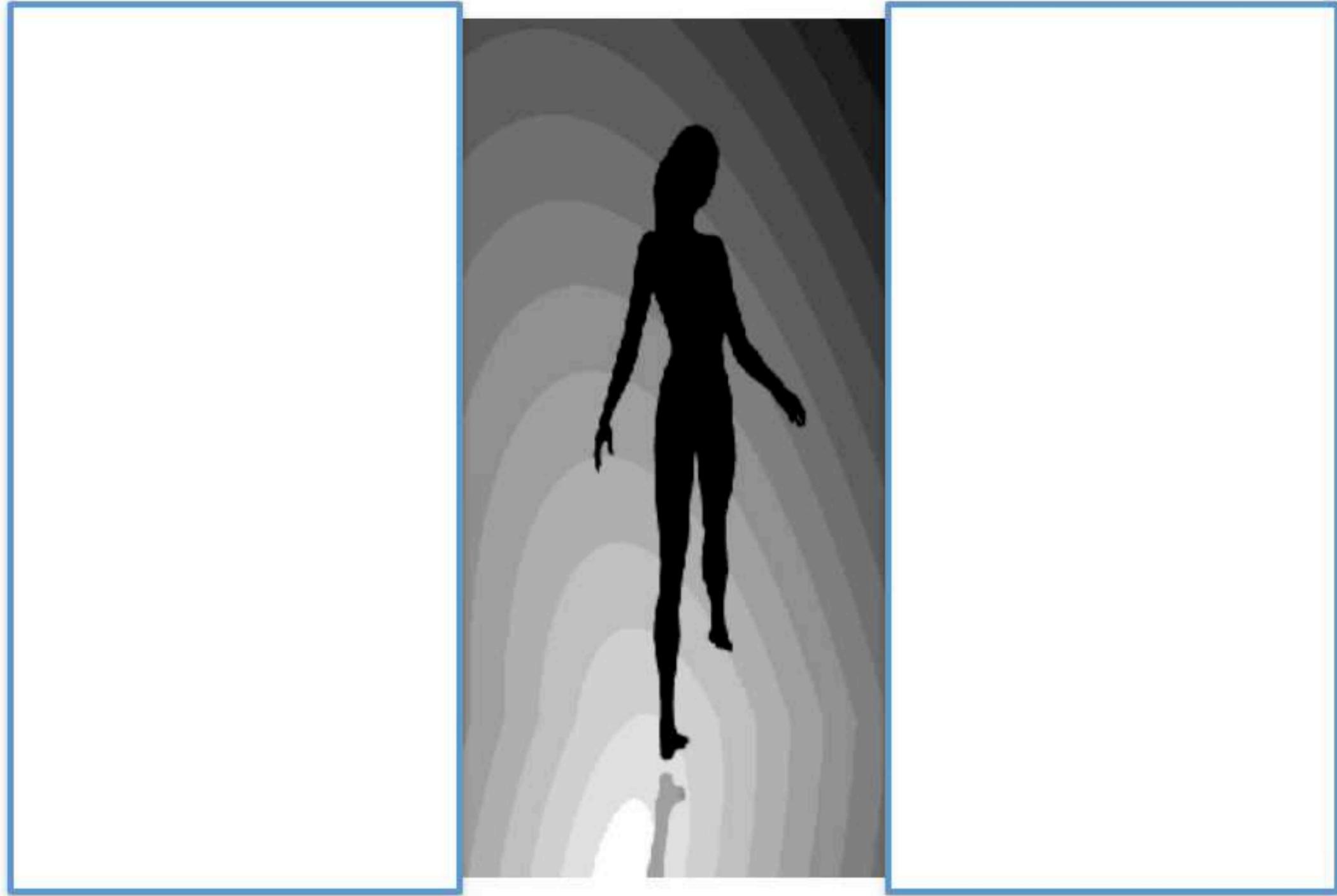
**ON VOIT CE QUE L'ON CROIT !**

**DU COUP ON NE  
SUPPORTE PLUS LES  
AVIS CONTRAIRE.**

**ET LE DIALOGUE, LE DÉBAT, DEVIENT IMPOSSIBLE.**

# **LES BIAIS COGNITIFS**

**QUAND NOS CERVEAUX NOUS JOUENT DES TOURS**





**DISRUPTION COGNITIVE**

**L'ARME DES RUMEURS ET DE LA DESINFORMATION**

# ASYMETRIE ARGUMENTATIVE

**POUR CONVAINCRE IL FAUT 100% DE  
CONVICTION**

**POUR DOUTER IL SUFFIT D'1% DE DOUTE**

**EXEMPLE DE LA VACCINATION**

# **JUSTEMENT, TESTONS NOS CERVEAUX !**

**PEOPLE MAGAZINE, 1998**

**"SI JE DEVAIS CONCOURIR À UNE ÉLECTION, CE SERAIT EN TANT QUE RÉPUBLICAIN. C'EST LE GROUPE D'ÉLECTEURS LE PLUS STUPIDE DU PAYS. ILS CROIENT TOUT SUR FOX NEWS. JE POURRAIS MENTIR ET ILS LE GOBERAIENT. JE PARIE QUE MES RÉSULTATS SERAIENT FORMIDABLES. » DONALD TRUMP**

**A-T-IL PRONONCÉ CETTE PHRASE ?**

# **JUSTEMENT, TESTONS NOS CERVEAUX !**

**PEOPLE MAGAZINE, 1998**

**"SI JE DEVAIS CONCOURIR À UNE ÉLECTION, CE SERAIT EN TANT QUE RÉPUBLICAIN. C'EST LE GROUPE D'ÉLECTEURS LE PLUS STUPIDE DU PAYS. ILS CROIENT TOUT SUR FOX NEWS. JE POURRAIS MENTIR ET ILS LE GOBERAIENT. JE PARIE QUE MES RÉSULTATS SERAIENT FORMIDABLES. » DONALD TRUMP**

**A-T-IL PRONONCÉ CETTE PHRASE ?**

**UN PHENOMENE QUI TOUCHE LA  
DEMOCRATIE, MAIS AUSSI LES  
ENTREPRISES !**

# VINCI

## CAS PRATIQUE D'UNE FAKE NEWS QUI TOUCHE UNE ENTREPRISE

ÉCONOMIE FRANÇAISE



## Comment le groupe Vinci victime d'un « hoax » a chuté en Bourse

Le groupe de BTP a été victime mardi d'une fausse rumeur. Le démenti communiqué aux agences était lui-même un faux.

Par Philippe Jacqué (Bruxelles, bureau européen)

Publié le 23 novembre 2016 à 10h31 · Mis à jour le 23 novembre 2016 à 19h36 · 🕒 Lecture 2 min.



Le groupe de BTP a été victime d'un « hoax » mardi 22 novembre. DOMINIQUE FAGET / AFP

PUBLICITÉ



LE MONDE 23/11/2016

# VINCI

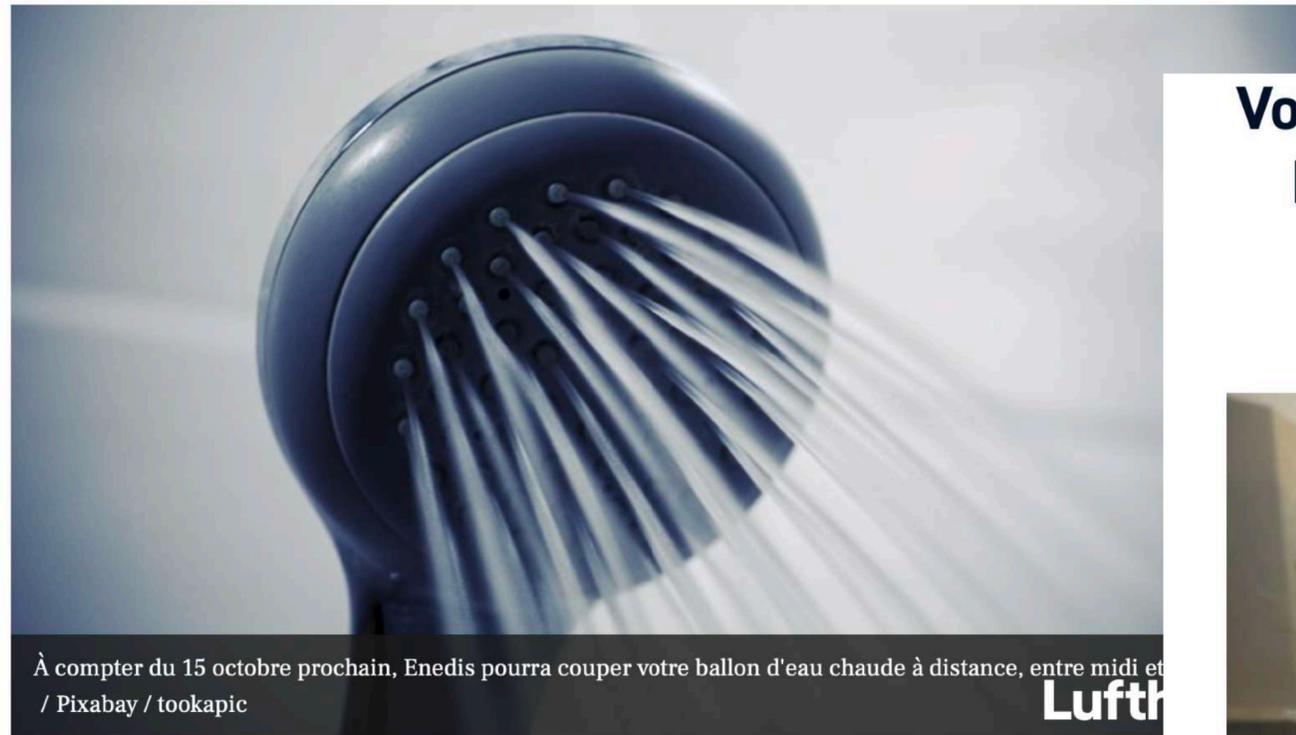
## CAS PRATIQUE D'UNE FAKE NEWS QUI TOUCHE UNE ENTREPRISE

Le cas est rare, mais il a coûté extrêmement cher à Vinci, le spécialiste français des bâtiments et travaux publics.

Mardi 22 novembre, le cours de Bourse de ce pilier du CAC 40 a dévissé de près de 19 % à partir de 16 h 5. En quelques minutes, la valeur de l'action est passée de 61,81 euros à 49,93 euros, avant la suspension de sa cotation. La raison de cette dégringolade : la publication d'informations alarmantes concernant les comptes du groupe.

Selon un communiqué envoyé à quelques rédactions et aux principales agences d'information, l'entreprise annonçait le licenciement de son directeur financier, Christian Labeyrie, après avoir découvert d'importantes erreurs comptables, relatives à ses exercices 2015 et du premier semestre 2016, portant sur quelque 3,5 milliards d'euros.

# VRAI OU FAUX. Économies d'énergie : Enedis va-t-il bientôt couper votre ballon d'eau chaude à votre insu avec votre compteur Linky ?



À compter du 15 octobre prochain, Enedis pourra couper votre ballon d'eau chaude à distance, entre midi et minuit. (Lufthansa)



Vrai ou faux, Énergie, France

**AUTRE  
EXEMPLE,  
PERSONNE  
N'EST  
A L'ABRI**

## Votre ballon d'eau chaude va-t-il être coupé cet hiver grâce au compteur Linky ? [Fact-checking]



Publié par **Nicolas Arzur** le 04 octobre 2022 à 11h19



Grâce au compteur Linky, Enedis va pouvoir couper à distance votre ballon d'eau chaude le midi. (François Destoc/Le Télégramme)

À partir du 15 octobre, Enedis va pouvoir couper à distance votre ballon d'eau chaude le midi.

# PLUS RECENT, L'AFFAIRE CRISTALLINE



Non, l'eau Cristaline n'est pas à l'origine de la mort d'un enfant à Mayotte



# **COMMENT FAIRE POUR RESISTER ?**

**1. REMETTRE DU TEMPS POUR PERMETTRE LA RÉFLEXION**

**2. LUTTER CONTRE NOS PRÉJUGÉS ET NOS ÉMOTIONS**

**3. DIVERSIFIER NOS SOURCES D'INFORMATIONS ET  
ACCEPTER DE PAYER POUR S'INFORMER**

# QUITTER X ?

**1. PENSER LA QUESTION DU TERRAIN DE JEU**

**2. SE POSER LA QUESTION DE LA RESPONSABILITÉ  
INSTITUTIONNELLE ET**

**3. DIVERSIFIER NOS SOURCES D'INFORMATIONS ET ACCEPTER DE  
PAYER POUR S'INFORMER**